

המסע שלי ליזמות

מטרת הקורס:

זיהוי הסביבה העסקית ואיתור קהל יד נקודה לבדוק באופן מושכל את ישימות הרעיון העסקי תוך בניית מפת מציאות המתחשבת בכל הקריטריונים הנדרשים להצלחה עסקית וקבלת החלטה לגבי הקמת עסק.

קהל יעד:

יזמים ללא רעיון מגובש

פרטי הקורס:

22.05.24 | ימי רביעי | 3 מפגשים | 15 ש"א | 17:00-20:45 | מרכז צעירים אריאל, יהודה 2 (בחשונים 31 בוויז)

עלות: 100 ש"ח

מרצה: שירלי חמני

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	22.05.24	הרעיון ותחילת הפעולה	<ul style="list-style-type: none"> היכרות עם חברי הקבוצה הצגת מטרות הסדנה שכירים ועוסקים מאפיינים של יזמים "מה מלהיב אותי?"
2.	29.05.24	זה המקום להתלבטות	<ul style="list-style-type: none"> גרסה ראשונה של "סיפור העסק שלי" בחינת הלימה לגורמי ההתלהבות בחינת הערכים האישיים שמובילים אותי בהתייחס לעסק ולמה שמלהיב אותי גרסה ראשונה של סיפור העסק שלי ניסוח ראשוני של החזון
3.	05.06.24	מחשבים מסלול אל היעד	<ul style="list-style-type: none"> סיפורי הצלחה מיקוד הרעיון העסקי ובחינת קהל היעד מטרות מיידיות ועתידיות להמשך סיכום הסדנה ומשובים